

Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 26 novembre 2018

SWISS Taste of Switzerland

SWISS promeut la cuisine de l'Oberland bernois à bord de ses avions

Du 5 décembre à début mars, le canton de Berne sera à l'honneur dans les cuisines de bord de SWISS. Robert Speth, chef du célèbre restaurant Chesery de Gstaad, a concocté des mets d'exception pour les passagers dans le cadre du concept culinaire primé SWISS Taste of Switzerland.

Du 5 décembre à début mars 2019, Swiss International Air Lines (SWISS) célèbre l'hiver en promouvant à bord de ses avions la diversité culinaire de l'Oberland bernois. Pendant ces trois mois, les passagers de SWISS First et de SWISS Business voyageant sur les vols intercontinentaux au départ de la Suisse bénéficieront de menus de choix composés par Robert Speth. Ce grand professionnel est le chef de cuisine de l'établissement Chesery de Gstaad, lové au cœur de l'hôtel cinq étoiles Le Grand Bellevue, qui contribue de manière significative à la réputation gastronomique du Saanenland. Robert Speth cultive la plus grande simplicité dans son restaurant : pas de décorations inutiles ou de combinaisons compliquées - l'accent est mis sur le goût authentique de produits exceptionnels. Le chef vedette s'est notamment vu attribuer 18 points Gault Millau pour cette raison. La participation de Robert Speth s'inscrit dans la logique du concept culinaire primé SWISS Taste of Switzerland qui célèbre depuis 2002 les grands moments de la gastronomie suisse à bord des avions de SWISS.

Selle de cerf aux spätzle et aux châtaignes en SWISS First

Les passagers de SWISS First, par exemple, pourront opter en entrée pour des roulades de fromage bernois farcies de fromage blanc aux herbes, suivies d'une selle de cerf aux spätzle et aux châtaignes ou d'un filet de flétan en sauce au vin blanc accompagné d'un ragoût de pommes de terre et poireaux. Le menu de Robert Speth s'achèvera par une tarte au vin cuit servie avec de la compote de prunes.

Poitrine de bœuf braisée ou filet d'omble chevalier en SWISS Business

En Business Class, l'entrée se compose notamment d'une terrine de yaourt et crème aigre aux crevettes agrémentée d'un carpaccio de concombre. En plat principal, les passagers feront leur choix entre un filet d'omble chevalier beurre blanc au calamondin et sa purée de pommes de terre ou une poitrine de bœuf braisée à la purée de panais. La touche finale sucrée sera apportée par un gâteau au nougat aux noisettes grillées et aux oranges marinées.

Un assortiment de fromages et de vins régionaux au menu

L'Oberland bernois se montre également sous son meilleur jour côté fromages. En SWISS First sont par exemple proposés un fromage d'alpage bernois ainsi qu'une tomme Rougemont agrémentée par Robert Speth d'une garniture à la truffe. En SWISS Business, la sélection comprend du fromage d'alpage bernois, du fromage à rebibes ainsi que du fromage à pâte molle de Gerzensee.

Les vins régionaux proviennent tous du lac de Bienne. En SWISS First, la sélection consiste en un Chasselas de la cave Steiner de Schernelz-Village ainsi qu'un Maganoir Auberson, assemblage rouge d'Auberson & Fils à La Neuveville. En SWISS Business sont servis deux vins du vignoble de la ville de Berne à La Neuveville. En vin blanc, il s'agit également d'un Chasselas (Schafiser Bielersee AOC Chasselas) et en vin rouge, d'un Pinot Noir (Schafiser Bielersee AOC Pinot Noir).

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich, Genève et Lugano, ses 90 avions transportent chaque année environ 17 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 43 pays. Sa division fret - Swiss WorldCargo - propose par ailleurs un large éventail de solutions de transports d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprend environ 130 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2017, SWISS et ses quelque 8 800 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié sur www.swiss.com/media.

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à media@swiss.com.

Contact

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14
media@swiss.com
SWISS.COM
Suivez nous sur Twitter: [@LX_Newsroom](https://twitter.com/LX_Newsroom)